UŽITÍ CERTIFIKAČNÍCH LOG A AKREDITAČNÍCH ZNAČEK (Rule-14)



Vystaveno 1/10/2024

Majitel: Vedoucí CO

Vydal: Ing. Lukáš Holub, Ph.D.

I. Základní ustanovení

Tato směrnice definuje základní pojmy jako je logo, kombinovaná značka a akreditační značka a stanovuje pokyny pro jejich správné užívání. Směrnice dále definuje jejich grafickou podobu a podmínky, za kterých je možné je využít.

Správné užití umožní zachovat integritu a identifikaci značky LL-C (Certification).
Uživatelé, kteří jsou oprávnění jej používat jsou povinni zachovat formát, který jim byl poskytnut.

II. Reference

Opatření uvedená v tomto manuálu jsou v souladu s následujícími doporučeními:

- Manuál kvality RULE 01 (aktuální verze)
- Příloha č. 1 k RULE 14
- F32 Obchodní podmínky

III. Požadavky na správné použití značky LL-C (Certification)

Použití značky LL-C (Certification) je volitelné. Smí být použita pro činnosti podobně uvedené v rozsahu vašeho certifikátu a úzce související s certifikovanou lokací.
Značku LL-C (Certification) je možné uvádět v komunikačních a marketingových materiálech pouze v souvislosti s udělenou certifikací.

Použití značky se považuje za nevhodné v případě, že certifikace nebyla oficiálně udělena, nebo došlo k jejímu pozastavení či zrušení.

Společnost LL-C (Certification) přijme veškerá nezbytná opatření, aby zabránila zneužití a neoprávněnému užití její značky. Jakmile bude takové chování zjištěno, podnikne společnost právní kroky a další opatření nezbytná k ochraně jejího image. LL-C (Certification) se zavazuje přijímat podobná ochranná opatření, a to i v případě neoprávněného použití akreditačních značek ČIA, SNAS a ANAB, které jsou umístěny na akreditovaných certifikátech.

Možnost použít značku LL-C (Certification) je certifikované společnosti umožněno po dobu stanovenou na certifikátu. Tuto značku není možno uvádět na výrobku nebo na jeho obalu, či jiným způsobem, který lze vykládat jako označení shody výrobku. Použití a umístění loga nesmí vést k záměně mezi klientem a certifikační společností. Pokud jde o certifikaci systému řízení, nesmí logo vyvolávat mylný dojem produktové certifikace.

S cílem usnadnit správné použití ochranné známky nabízíme několik alternativ, kde je možné značku použít:

- Reklamní materiály-propagační videa, webové stránky, brožury, outdoorová reklama, vozidla)
- Reklamní předměty-pera, kalendáře
- Firemní materiály-smluvní dokumenty, hlavičkové papíry, doporučení či jiné materiály pro zákazníky
- Obalové materiály-pouze pokud nepřichází ke konečnému spotřebiteli, v tomto případě nutno specifikovat s legendou „Vyrobeno v rámci certifikovaného systému řízení v souladu s normou (uveďte název standardu)

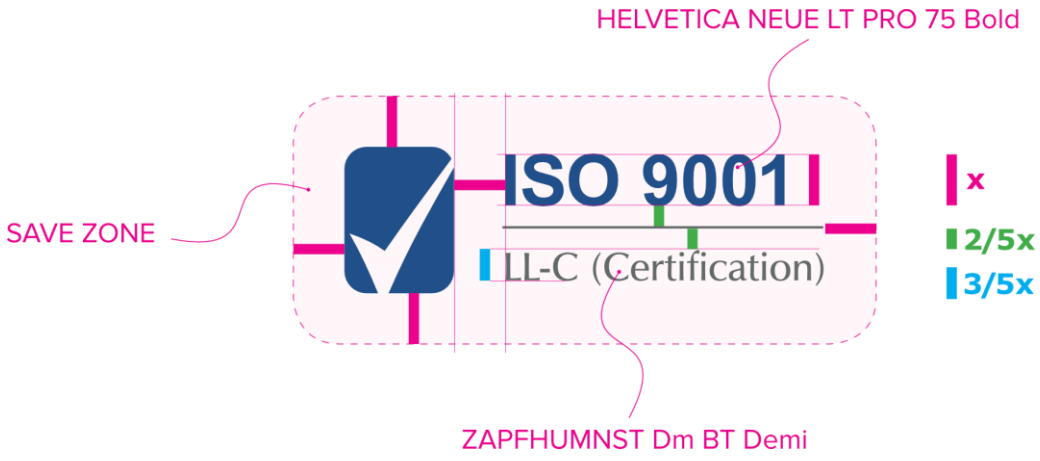
IV. Velikost, barva a další požadavky

4.1 VELIKOST, BARVA

Velikost značky musí být v souladu se zbývající částí dokument a zároveň nesmí přesahovat rozměry loga certifikované společnosti.

Minimální velikost je 25x10 mm pro tisk a 105x48 mm pro digitální reprodukci. Maximální přípustná velikost je srovnatelná s ostatními grafickými prvky.

Značka LL-C (Certification) byla vytvořena v modrém a šedém provedení na bílém (průhledném) pozadí.
Zde jsou uvedeny přesné hodnoty pro jednotlivé barevné prostory. Tyto předem určené barvy nesmí být žádným způsobem měněny či nahrazovány.



PANTONE **Blue 072C**
CMYK: **100/88/14/2**, RGB: **34/65/136**

PANTONE **Cool Gray 11C**
CMYK: **58/49/47/15**, RGB: **110/111/113**

V případech, kdy nejsou barvy k dispozici, nebo při použití v aplikacích, které vyžadují barevné pozadí je možné použít logo v černobílém provedení. Žádné další změny či kombinace barev nejsou povoleny.





4.2 POUŽITÍ NA INTERNETU

Varianty pro použití na internetu (webové stránky, aplikace):



Redukovaná verze

V případech, kdy je snížena čitelnost certifikační značky, lze využít další variantu



Tato varianta by měla být využita vždy, pokud je velikost značky menší nebo rovno 12 mm/ 0,47“.

Další možné verze pro integrované standardy

Příklady:





Příloha č. 1 k Rule - 14

V. Pravidla používání akreditačních log/ značek

Základní pojmy jako je Logo, Kombinované logo, Kombinované značky, Akreditační značky, Kombinované značky akreditované osoby a jejich popisy i pokyny pro možné užití jsou definovány v dokumentech:

- „Metodické pokyny pro akreditaci“, vydaném Českých Institutem pro akreditaci,
- „Metodická smernica na akreditáciu Logo a značky SNAS“ vydané Slovenskou národnou akreditačnou službou
- „Policy on use of ANAB Accreditation symbols and claims of accreditation status“ vydaném American National Standards Institute.

Certifikovaným klientům LL-C (Certification) není povoleno užívat Akreditační a Kombinovanou značku ČIA, SNAS, ANAB samostatně.

- Akreditační a Kombinovaná značka ČIA, SNAS, ANAB je umístěna na certifikátu vydaném LL-C (Certification). Tento certifikát zůstává majetkem ‘LL-C (Certification) po celou dobu platnosti certifikátu.
- Certifikovaný klient má právo používat udělený certifikát pouze jako celek při jeho propagaci.
- Pro následnou propagaci své certifikace může používat pouze loga LL-C (Certification) podle podepsaných obchodních podmínek.
- V případě ukončení platnosti certifikátu, klient je povinen certifikát vrátit na ústředí LL-C (Certification).

Obchodním partnerům, auditorů či jiným externím pracovníkům LL-C (Certification) není povoleno užívat Akreditační a Kombinovanou značku Č IA, SNAS, ANAB vůbec. Akreditační a Kombinovaná značka Č IA, SNAS, ANAB je umístěna pouze na certifikátu vydaném LL-C (Certification) a to klientům, kteří provedli řádně úspěšné posouzení.

Vydaný certifikát zůstává majetkem LL-C (Certification) po celou dobu platnosti certifikátu. Certifikovaný klient má právo používat udělený certifikát pouze jako celek při jeho propagaci.

Pro jakoukoliv propagaci své osoby (fyzické/právnické) je nutné postupovat dle Rule 05 (aktuální verze). V případě ukončení spolupráce, je povinnost okamžitě ukončit jakoukoliv propagaci LL-C (Certification). V případě identifikace porušení výše uvedeného, LL-C (Certification) přistoupí k odpovídajícím krokům, jako jsou např.: písemná důtka, omezení ukončení spolupráce.

VI. Vzory akreditačních log/ značek

6.1 ČIA

Akreditační značka





Kombinovaná značka





6.2 ANAB

Akreditační značka





Kombinovaná značka





6.3. SNAS

Akreditační značka





VII. List revizí a změn

Rev.	Datum	Popis změny	Provedl	Ověřil
26072023	26/7/2023	Vydání	I. Mlčochová	L. Holub
2	1.10.2024	ZAVERZOVANI – PRESUN NA INTERWEB	L. Nejedlá	L. Holub